



Connexxion
t.a.v. mevrouw W. Koevermans
Postbus 224
1200 AE Hilversum

Middelburg, 6 november 2018

Geachte mevrouw Koevermans,

Het Overleg Platform Openbaar Vervoer heeft in haar vergadering van 30 oktober 2018 een presentatie gehad over het concept Communicatie- en Marketingsplan.

Het OPOV stelt voor om bij de in de presentatie genoemde acties, naast de doelen aan te geven wat de effecten zijn geweest in 2018 en welke effecten men verwacht in 2019.

Verder stelt het OPOV voor om de uitkomsten van de enquête onder scholieren door de Stichting Scholierenvervoer Zeeland mee te nemen in het marketingplan.

De voorgestelde aanpassingen zien we graag terug in een volgende vergadering.

Hoogachtend,

M. van Dorst, Voorzitter
OPOV.