

Voorstel Toeristennet 2019

Inleiding

Sinds de start van de nieuwe concessie in 2015 heeft Connexxion ieder jaar een het toeristennet uitgevoerd. De invulling hiervan is jaarlijks tot stand gekomen in overleg met verschillende marktpartijen waaronder het VVV Zeeland en diverse ondernemers uit de recreatieve sector.

Het toeristennet gaat er in 2019 iets anders uitzien dan voorgaande jaren. Door afschaffing van de Zeelandpas en het terugtrekken van een aantal andere partijen, hebben wij dit jaar moeten kijken naar een ander interessant alternatief voor het toeristennet in 2019.

Dit plan gaat in op het voorstel voor 2019. Ook wordt in dit voorstel kort ingegaan op het Toeristennet voor de komende jaren.

Onderliggend voorstel is ook ter advisering aan het OPOV voorgelegd. Zij hebben inmiddels een positief advies afgegeven. Zie bijlage 1.

Korte terugblik naar 2018

Het Toeristennet werd in voorgaande jaren gefinancierd door de bijdrage vanuit de Provincie Zeeland, een bijdrage (in de vorm van afkoop) vanuit ondernemers en de reizigersopbrengsten. De eerste 3 jaren is het toeristennet fors verlieslatend geweest. In 2018 is, mede dankzij de aanvullende vergoeding van de Provincie (100% DRU tarief i.p.v. 80%) wel een klein positief resultaat geboekt.

De evaluatie van het Toeristennet 2018 is reeds separaat behandeld.

De toekomst van het Toeristennet

Met de ervaring van de afgelopen jaren en ook de gesprekken voor dit komend seizoen is gebleken dat het Toeristennet een andere aanpak vraagt. Er is immers geen breed draagvlak meer voor een invulling als afgelopen jaren.

Op 16 april 2019 is er een themabijeenkomst geweest over het toeristisch openbaar vervoer in Zeeland. Tijdens deze themabijeenkomst hebben verschillende partijen, die op enige wijze baat hebben of betrokken zijn bij toeristisch vervoer, een brainstormsessie gehad om na te denken over de invulling voor toeristisch vervoer op lange termijn. Tijdens deze themabijeenkomst is er niet enkel gekeken naar mogelijkheden met openbaar vervoer, maar is er breder gekeken. De bevindingen vanuit deze bijeenkomst zijn als bijlage 2 opgenomen.

De komende tijd wordt, onder andere samen met partijen als het Kenniscentrum Kusttoerisme Zeeland en de Hogeschool Zeeland nader onderzoek gedaan. Het uitgangspunt is een meer toekomst vaste invulling te vinden voor het Toeristennet. Hoe dit vorm gaat krijgen is op dit moment nog niet bekend.

Voorstel 2019

Naar aanleiding van het resultaat van 2018 zijn voor 2019 de gesprekken met alle partijen vroegtijdig opgestart. Na meerdere gesprekken is echter gebleken dat de financiering vanuit de marktpartijen niet langer beschikbaar is. Zowel de Stichting Beleef Zeeuws-Vlaanderen, als de Stichting Schouwen-Duiveland-Pas, zijn niet langer bereid financieel bij te dragen vanwege onvoldoende draagvlak bij de achterban. Beiden gemeenten (Sluis en Schouwen Duiveland) hebben ook aangegeven niet (extra) bij te willen dragen.

Hiermee valt de financiële dekking voor een deel van het toeristennet weg. Connexxion ziet specifiek voor toeristische lijnen langs de kust van Zeeuws-Vlaanderen en op Schouwen-Duiveland, geen mogelijkheden een sluitende Business Case te maken. De benodigde reizigersopbrengsten om het toeristennet minimaal kostendekkend te maken zijn ons inziens, op basis van de ervaring van de afgelopen jaren, niet voor alle lijnen haalbaar.

Uiteraard zien wij wel kansen om de toerist en recreant uit te dagen vaker van het openbaar vervoer gebruik te maken. Dit is dan echter niet in de vorm van aparte toeristenlijnen, maar het reguliere openbaar vervoer.

Het voorstel voor invulling van het toeristennet 2019 bestaat uit:

- Dagelijkse verbinding naar Gent in de hoogzomer periode;
- Aanvullend openbaar vervoer tijdens evenementen; o Bevrijdingsfestival Vlissingen;
 - o Gentse feesten; -
- Tariefacties; - Promotie.

1.1 Voorstel lijn 50 naar Gent

Connexxion stelt voor om, net als vorig jaar, gedurende de 7 weken hoogzomer (zondag 30 juni t/m 17 augustus 2019) dagelijks naar Gent te rijden. De route en frequentie blijft gelijk.

Het aantal dienstregeling uren is als volgt: op maandag tot en met vrijdag: 26:26 uur, op zaterdagen: 18:22 uur en op zondagen: 24:56 uur.

1.2 Aanvullende openbaar vervoer tijdens evenementen

In 2019 zullen verschillende evenementen ook onderdeel zijn van het toeristennet. Denk bijvoorbeeld aan het aanbieden van busvervoer tijdens het bevrijdingsfestival in Vlissingen. Wij willen gedurende 2019 op dezelfde manier een samenwerking zoeken tijdens verschillende andere evenementen. We gaan een samenwerking proberen te zoeken met onder andere Vestrock van 30 mei t/m 2 juni 2019, City of Dance van 19 t/m 21 juli, Festival Onderstroom van 5 t/m 7 juli, Zeeland nazomerfestival van 27 augustus tot en met 7 september en de Kustmarathon Zeeland 4, 5 en 6 oktober 2019.

Concert at Sea is ook een mooi evenement om bij aan te haken. We weten wel dat daar al een samenwerking is met een partij die een pendelbus aanbiedt, maar we gaan kijken of wij daar nog iets kunnen aanbieden. Uiteraard willen we kijken of we tijdens andere evenementen

1.2.1 Bevrijdingsfestival Vlissingen

Op 5 mei zullen er pendelbussen ingezet worden tussen station Vlissingen en het festivalterrein (lijn 856), daarnaast zullen er pendelbussen rijden vanuit Terneuzen naar het festivalterrein (lijn

860). Een retourticket vanaf Vlissingen kost €2,50 en vanuit Terneuzen €12,50. Verkoop van de tickets voor Vlissingen vindt plaats via verkooppunten (gebruikmakend van een Buurtbus met Ticketbox)op het station Vlissingen aan 'aan de overkant' in Breskens bij de Westerschelde ferry. Verkoop voor de pendel vanuit Terneuzen vindt uitsluitend online via e-tickets plaats.

Het aantal dienstregeling uren voor deze lijnen is als volgt: lijn 856 12:36 uur en lijn 860 3:46 uur.

Communicatie en promotie van de pendelbussen vindt vooral via de organisatie van het festival plaats.

1.2.2 Gentse Feesten

Van 19 t/m 28 juli 2019 vinden de Gentse Feesten plaats. Net als de afgelopen jaren zet Connexxion gedurende de weekend dagen nachtvervoer in. Concreet gaat het om:

- vrijdag 19 juli 2019;
- zaterdag 20 juli 2019;
- zondag 21 juli 2019;
- vrijdag 26 juli 2019;
- zaterdag 27 juli 2019;
- zondag 28 juli 2019.

Voor het nachtvervoer geldt een speciaal tarief van € 9 wanneer het vervoerbewijs vooraf als eticket wordt gekocht. Bij aankoop van een kaartje in de bus betaalt men € 12 (met PIN of OVchipkaart).

Het nachtvervoer naar Gent bestaat uit 20 dru's.

1.2.3 Overig

Mogelijk volgen in een later stadium nog andere evenementen waar aanvullende vervoer geboden wordt. Ook hier willen we de dienstregeling uren opvoeren. Wij zullen dit in voorkomende gevallen separaat aangeven.

1.3 Tariefacties

In voorgaande jaren is vooral de samenwerking gezocht met VVV en de Zeelandpas. Door de afschaffing van de Zeelandpas is dit, in ieder geval voor 2019, niet mogelijk. In het vorige jaar is in beperkte mate geëxperimenteerd met een tariefactie 1+1 Gratis op de lijn naar Gent. Voor de komende zomer gaan we deze actie breder inzetten en zetten we ook de vakantie kidsactie voort.

1.3.1 1+1 gratis

Dit is een vervolg op de actie van vorig jaar. Gedurende de zomermaanden (juni), juli en augustus kunnen toeristen en recreanten gebruik maken van dit actieaanbod. Met 1+1 gratis wordt de 'dure prijsbeleving', zeker voor de lange lijnen, weggenomen. Zo wordt het voor toeristen en recreanten interessant om samen met het OV te reizen naar bijvoorbeeld Gent, Antwerpen, Breda of een dagje naar de kust in Zeeland. Het actieaanbod is van toepassing op de

- Dagkaart (à €21,15);
- DalDagkaart (à €14,80).

Connexxion stelt voor het dervingsrisico deels (voor de helft) te vergoeden vanuit het beschikbare budget voor het Toeristennet.

Op dit moment wordt nog gewerkt aan de technische toepassing van het actieaanbod. Immers het is van groot belang dat de actie wel meetbaar is. Het ligt in de bedoeling dat de verkoop plaats vindt via de Ticketbox en op die manier ook het gebruik van de actie gemeten kan worden.

Vorig jaar zijn in de zomermaanden ca. 9000 dagkaarten/daldagkaarten verkocht. De doelstelling is minimaal 25% groei te realiseren. De derving vanuit de tariefactie wordt voor 50% vergoed door de Provincie Zeeland. De overige 50% is voor risico en rekening van Connexxion, maar wordt gecompenseerd door de extra groei die als gevolg van deze tariefactie wordt gerealiseerd.

1.3.2 Vakantie Kidskaart In deze meivakantie hebben we een actie waarbij kinderen gedurende de meivakantie voor € 1,05 door Zeeland mogen reizen. We denken erover om deze actie te herhalen van de zomer. Bijvoorbeeld in de maanden juli en augustus, 2 maanden reizen voor maar € 1,05.

De eventuele derving van deze campagne neemt Connexxion geheel voor haar eigen rekening en risico.

1.4 Promotie

Om de toerist en dagrecreant in Zeeland te verleiden van het openbaar vervoer gebruik te maken wordt een promotionele campagne uitgewerkt. De exacte invulling hiervan is nog niet bekend; maar zal uiteraard vooral draaien om de tariefacties en de lijnen naar Gent / Gentse Feesten. Op dit moment wordt nog gewerkt aan de invulling van de tariefacties en de campagne.

Connexxion spant zich in om deze doelgroep uit te dagen het openbaar vervoer te gebruiken. In de campagne is aandacht voor de vele leuke reismogelijkheden en bestemmingen die goed bereikbaar zijn met het OV.

Voor de campagne zullen we ook de mogelijkheden van samenwerken verkennen met het VVV Zeeland. Het VVV vormt een belangrijk middel om de doelgroep te bereiken. Het VVV is immers, naast het internet, het middel om je te (laten) informeren en oriënteren over al het moois wat de Provincie te bieden heeft. Juist daarom is het van belang ook hier meteen de mogelijkheden van het openbaar vervoer onder de aandacht te brengen.

Voor de campagne trekken we een budget uit van € 35.000 excl. BTW.

Financieel

Vanuit de concessie Provincie Zeeland is voor het jaar 2019 een bedrag van € 326.680 beschikbaar voor de uitvoering van Toeristenlijnen en op de toeristische doelgroep afgestemde marketing- en tariefacties.

Onderstaand een uitsplitsing van de benodigde financiële middelen.

DRU's

Het toeristennet kent oorspronkelijk een vergoeding van 80% van het DRU tarief; in 2018 is toegestaan 100% van het DRU's tarief te vergoeden om reden dat het toeristennet om extra businzet vraagt. Deze redenatie gaat voor het voorstel 2019 in mindere mate om, omdat de speciale toeristenlijnen in ZeeuwsVlaanderen en op Schouwen-Duiveland niet gaan rijden.

Lijn	Aantal DRU's	DRU's tarief	
		100%	80%
		€ 54,19	€ 43,35
856	12:36	€ 682,79	€ 546,24
860	3:46	€ 204,12	€ 163,29
50	Maandag – Vrijdag: 26:56	€ 1.459,52	€ 1.167,61
	Zaterdag: 18:22	€ 995,29	€ 796,23
	Zondag: 24:56	€ 1.351,14	€ 1.080,91
850	20:00	€ 1.083,80	€ 867,04
		€ 5.776,65	€ 4.621,32

Derving reizigersopbrengsten

Dit betreft 50% van de waarde van de 'gratis' kaart uit de 1+1 actie.

Een voorbeeld:

2 reizigers kopen de 1+1 gratis DalDagkaart. Zij betalen dan € 14,80 (in plaats van € 29,60). Van ieder verkocht gratis kaartje wordt 50%, in dit geval € 7,40, vergoed vanuit het beschikbare budget.

Vorig jaar zijn in de zomermaanden ca 9.000 (Dal)Dagkaarten verkocht. De doelstelling is om zeker 25% groei te realiseren als gevolg van deze actie. Daarmee komt het te vergoeden bedrag naar verwachting op ca. **€ 45.000**

Marketingkosten

€ 35.000,-

Onderzoek

Zoals uit bovenstaande blijkt, wordt beschikbare budget voor 2019 niet volledig benut. Mogelijk dat in de zoektocht naar een meer toekomst vaste invulling van het toeristennet nog een aanvullend onderzoek en/of externe begeleiding een goede bijdrage kan leveren. In dat geval kan dit gefinancierd worden uit het

beschikbare budget. In voorkomend geval zullen we uiteraard vooraf ook een verzoek hiertoe indienen bij de Provincie.

Bijlage 1:

Aan Connexxion
t.a.v. mevr. W. Koevermans
Postbus 224
1200 AE Hilversum



Middelburg, 24 juni 2019

Geachte mevrouw Koevermans,

Het Overleg Platform Openbaar Vervoer heeft in haar vergadering van 13 juni 2019 uw voorstel voor het toeristisch vervoer 2019 behandeld.

Het OPOV is zich ervan bewust dat het voorliggende – in relatie tot vorige jaren karige - resultaat tot stand is gekomen na veel en vaak moeizaam overleg met recreatieondernemers en gemeenten. Wij begrijpen dat het voorliggende voorstel het best haalbare resultaat is.

OPOV is positief dat Connexxion in 2019 wel verder gaat met succesvol gebleken lijnen naar Gent tijdens het weekend in de zomerperiode en tijdens de Gentse feesten en andere evenementen in Zeeland. OPOV is ook positief over het voorstel om diverse tariefacties te ondernemen om toeristen te stimuleren om in de zomer het openbaar vervoer te gebruiken en voor alle genoemde zaken de nodige promotieactiviteiten uit te voeren.

Connexxion stelt vast dat voor de genoemde activiteiten waarschijnlijk slechts de helft van het van het beschikbare budget voor het Toeristennet nodig zal zijn. Ze suggereert om het resterende budget te gebruiken voor een onderzoek naar een meer toekomst vaste invulling van het Toeristennet. OPOV is positief over deze suggestie en stelt vast dat Connexxion nog geen vastomlijnde invulling van dit onderzoek voor ogen heeft.

Naar aanleiding van de door het OPOV gehouden themabijeenkomst over toeristisch openbaar vervoer op 16 april 2019, heeft het OPOV de volgende suggesties voor de vormgeving van het plan om te komen tot een toekomst vast Toeristennet:

- a. Wij stellen voor om het resterende budget deels te benutten voor het inschakelen van een onafhankelijk regisseur met kennis van zaken om samen met alle partijen te werken aan een toekomst vaste invulling van het Toeristennet. De eerste vraag die deze regisseur samen met alle partijen zou moeten beantwoorden, is waarom toeristisch openbaar eigenlijk vervoer nodig of wenselijk is en wat toeristen zelf willen. De regisseur kan vervolgens concrete initiatieven inventariseren, bekijken of die haalbaar zijn en dan samen met alle partijen sluitende businesscase opstellen.
- b. Het budget van de provincie kan tevens ingezet worden voor medefinanciering van kansrijke projecten, die uit de inventarisatie van de regisseur naar boven komen. Hiervoor zouden de eisen in het PvE soepeler moeten worden.
- c. We vinden dat het voor Connexxion ook mogelijk moet zijn om projectplannen in te dienen.
- d. Een ander voorstel is, om een deel van het resterende budget voor het Toeristennet te gebruiken voor meer inzet van de haltetaxi in het hoogseizoen door deze bij campings te laten halteren.
- e. In een later stadium zou de regisseur eventueel ook kunnen onderzoeken of een generiek financieringssysteem voor het Toeristennet mogelijk is, waarbij niet alleen de recreatieondernemers, maar ook de horeca en grotere pretparken zouden bijdragen.

Het OPOV stelt voor dat Connexxion in overleg met de provincie een opdracht formuleert voor de regisseur en deze voorlegt aan het OPOV ter advisering.

Hoogachtend,



Marco van Dorst, voorzitter
OPOV.

Bijlage 2:



Bevindingen themabijeenkomst toeristisch openbaar vervoer d.d. 16 april 2019

Stellingen:

1. Juist geen integrale benadering, maar inzetten op kansen;
2. Niet gratis aanbieden: bouw businesscase en laat de juiste partij betalen (pijn of kans);
3. haal de € 300.000 uit de concessie en pak kansen;
4. Wil je echt iets doen voor toeristen en je eigen positie als toeristische bestemming? Realiseer dan 10.000 laadpalen.

2019

Pak kansen door in te spelen op evenementen en het eventueel aanbieden van busvervoer in de avonden, waar dit nu maar tot 19.00 uur rijdt.

2020 en verder

Groep 1

Stellingen:

1. inzetten op kansen
 - dagtoerist (transferium-model kopiëren); toerist verleiden, makkelijk maken, ene dag naar attractie 1, andere dag naar attractie 2 (kan markt zijn of attractiepark etc.)
 - vervoer over water in kader land in zee; omzeilen files. Bijv. havenrondje
 - grensoverschrijdend, niet in concurrentie met buitenland denken (N.B. Vlaamse achterland zien als kans in plaats van als bedreiging)
 - belevenis met vervoer (niet met auto naar attractie)
 - evenementenvervoer (evenementenkalender nagaan voor 'gaten')
 - aanbieden deelvervoer voor campers en bootgebruikers
2. businesscase
 - gast laten meebetalen, mag ook indirect
 - sectorbreed, dus niet alleen verblijfsrecreatie laten betalen, maar ook horeca en gemeente
 - collectieve financiering organiseren
3. kansen € 300.000
 - flexibeler inzetten;

- jaarlijkse stimuleringsbijdrage voor toeristische mobiliteit;
- in hoogseizoen gebruiken voor haltetaxi's bij verblijfsaccommodaties

Groep 2

Stellingen:

1, 2 en 3: het merendeel is voor.

4: het merendeel is tegen.

- Zet in op evenementenvervoer en communiceer hier breed over
- Kijk naar mogelijkheden voor een Zeeuwse über
- Kijk of watertaxi tussen Breskens en Cadzand-Bad als hop on- hop off kan worden ingezet
- Maak meer haltetaxihaltes bij grotere camping- en recreatiebedrijven
- Onderzoek: wat wil de toerist (zowel Harm IJben als Paul Eversdijk geven aan hiermee bezig te zijn)
- Organiseer toeristisch openbaar vervoer als dagtrips, bijvoorbeeld vanaf kust West Zeeuws-Vlaanderen op de ene dag richting Knokke, de volgende dag richting Neeltje Jans of Watersnoodmuseum
- Bied samen met attracties toeristisch vervoer aan
- Zet de beleving van de toerist voorop. Sluit geen compromis vanwege de belangen van de recreatieondernemers (dus geen bushalte bij elke camping)
- Organiseer deelauto's en deelfietsen bij jachthavens of bij camping met veel campers
- Creëer samen een budget voor toerisme, waarvan een deel voor mobiliteit

Discussie voorafgaand en na afloop van gesprek in groepen

- Bij de 3 ton overwegen om de afspraak te laten vervallen dat dit vervoer moet voldoen aan alle eisen die normaal gesproken aan OV worden gesteld. In dat geval kunnen andere partijen, naast Connexxion, inschrijven met vervoersvoorstellen.
- Belangrijke uitgangspunten:
 - Hou het vraaggericht (en zo min mogelijk aanbodgericht);
 - Bouw samen met verschillende belanghebbende partijen een businesscase, in plaats van het ondernemersrisico bij één partij te leggen (tot nu toe was dat Connexxion).
- De deelnemers aan het gesprek zijn het erover eens dat het gros van de toeristen met de auto (al dan niet elektrisch) zal blijven komen naar Zeeland. De uitdaging is, om het te verleiden de auto daarna te laten staan en gebruik te maken van allerlei andere vervoersopties.
- In het algemeen stelt Sjoerd de Jongh dat een (dag)toerist zich het beste laat verleiden tot andere vervoersopties dan zijn eigen auto, als je de 'pijn' (rondom vervoer) van een toerist kunt verminderen. Probleem is dat de (dag)toerist in Zeeland nauwelijks 'mobiliteitspijn' voelt. Hij ervaart dus geen probleem.
- 'Mobiliteitspijn' valt ook te creëren, bijvoorbeeld door parkeren te centreren op één plek (zie Transferium Renesse) of heel duur te maken. Hiervoor is in Zeeland over het algemeen niet gekozen: er zijn parkeerplaatsen in overvloed op heel veel plekken en ze zijn relatief goedkoop. Dus de (dag)toerist voelt geen 'parkeerpain'.
- Ook vanuit CO2-beleid wordt geen 'mobiliteitspijn' gecreëerd.
- Om eventuele 'mobiliteitspijn' te verminderen, kun je spelen met de volgende randvoorwaarden:
 - Prijs
 - Comfort
 - Beleving

- Sjoerd presenteert kort de theorie van Simon Sinek over de why, what en how. Goed beleid begint bij een heldere 'why' en daar vloeien de what en de how uit voort. Sjoerd stelt dat het toerisme beleid (en daaraan gekoppeld het thema 'mobiliteit') een heldere 'why' ontbeert.
- Er is vervolgens discussie over de scope van de discussie. De provincie stelt, dat als het gaat om de besteding van de 3 ton die nu elk jaar ter beschikking wordt gesteld van de OV-concessie aan toeristisch vervoer, we de discussie moeten beperken tot 'openbaar vervoer'.
- In hoeverre de geopperde ideeën in de werkgroepen, voldoen aan de – al dan niet bijgestelde - definitie van OV, is tijdens de bijeenkomst niet duidelijk geworden. De provincie geeft aan dat erover de definitie te praten valt, maar gaf niet aan hoever men daarin wil of kan gaan. Dit is onderwerp van nader gesprek.