



Aan Connexxion
t.a.v. mevr. W. Koevermans
Postbus 224
1200 AE Hilversum

Middelburg, 5 december 2022

Geachte mevrouw Koevermans,

Het Overleg Platform Openbaar Vervoer heeft in haar vergadering van 23 november 2022 uw concept Marketingsplan voor 2023 besproken.

Het OPOV maakt haar complimenten over de structuur en leesbaarheid van het Marketingplan. Het is goed om te constateren dat de in 2022 uitgevoerde acties geslaagd kunnen worden genoemd. Het OPOV adviseert dan ook positief en geeft enkele suggesties mee.

- Vraag gebruikers van de 65+ pas om hun netwerk te attenderen op deze kaart.
- Besteed extra aandacht aan de buurtbussen nu het buurtbuskaartje gaat vervallen en enkel betaald kan worden met OVPay of OV-chipkaart. Kijk of hier een (dal)dagkaart een goedkopere optie is om te reizen.
- Vergeet de toeristen niet. Wellicht kan langs de kustlijn een actie worden opgezet.

Het OPOV wordt graag tussentijds geïnformeerd over de lopende acties.

Hoogachtend,

M. van Dorst,
voorzitter OPOV